

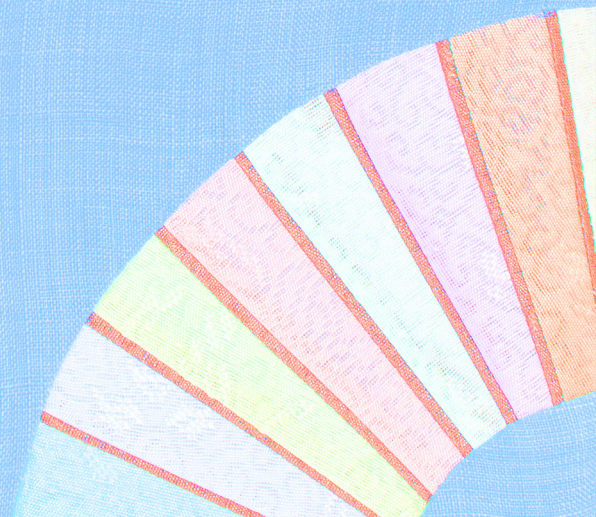
2015. 4. 23.

84호

Global Hallyu Issue 2015

글로벌

한류 동향



CONTENTS_

I. 국내 한류 동향 04

II. 권역별 한류 동향_ 아시아 07

III. 권역별 한류 동향_ 미주 10

IV. 권역별 한류 동향_ 유럽 12

V. 권역별 한류 동향_ 기타 16

[부록 1] 해외 한류 공연 현황 17

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황 18

▣ 조사 개요

조사 지역 : 총 17개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 말레이시아, 베트남, 인도네시아)
- 미주(미국, 아르헨티나, 브라질, 페루)
- 유럽(영국, 독일, 이탈리아, 스페인, 벨기에, 프랑스)
- 기타(남아프리카공화국)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2015.4.9.~2015.4.23(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 김아영 연구원, 김노영 연구원, 권문정 연구원

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들 국외 콘서트 및 팬미팅 개최(부록 1 참조)

– 총 10회 공연 개최

* 해외 진출 : 일본 8회, 미얀마·필리핀 각 1회

○ SM엔터테인먼트, ‘서라운드 뷰잉’* 공개(‘15.4.22)

– 칠레·일본·서울 3개국서 슈퍼주니어 D&E 일본 콘서트 생중계**

– 문화와 기술이 결합된 새로운 형태의 비즈니스 개발

* 서라운드 뷰잉(Surround Viewing) : 콘서트와 ICT의 결합으로 가수들의 콘서트 실황을 3면 와이드로 중계, 스크린을 통한 실황 영상을 상영하는 기술

** (칠레) 산티아고, (일본) SMTOWN Theatre, (서울) SMTOWN 코엑스아티움



‘서라운드 뷰잉’ 공연 현장

2 한류-관광 연계

○ 문화체육관광부, ‘창조관광기업 육성 펀드’ 조성 계획 발표(‘15.4.13)

– 창조적 관광벤처기업의 투자수익 모델 창출, 민간 투자 활성화 목적

※ 문화체육관광부, '창조관광기업 육성 펀드' 조성 계획 발표 주요 내용

- ① 창조성, 혁신성 기반으로 신 관광수요 창출하는 창조관광기업 육성 펀드 조성, '15년 약 220억 원(정부6 : 민간4 비율로 출자), '19년까지 약 1,000억 원 규모로 확대할 계획
- ② 창조관광기업에는 한류관광, 의료관광, 전시, 박람회산업(MICE), 크루즈, 쇼핑관광 등 고부가가치 융·복합형 관광상품이나 서비스, 소셜네트워크서비스(SNS) 및 유비쿼터스, 이동통신(모바일) 애플리케이션 등 정보기술(IT)을 기반으로 한 관광 상품 또는 서비스 기업이 포함됨
- ③ 펀드 운용은 정부가 개별 기업에 직접 투자하는 대신, 전문 기관인 한국벤처투자가 출자금을 관리하는 간접투자 방식의 모태펀드로 운용되며, 이를 창업투자회사 등 벤처캐피탈이 결성·운용하는 투자조합에 재투자하는 방식으로 투자가 진행됨

○ 고양시, '고양 신한류 관광특구 진흥계획' 수립('15.4.19)

- (목적) 한류와 마이스산업 테마로 한 관광산업 활성화
- (대상지역) 농협하나로마트-고양종합운동장-킨텍스-한류월드-호수공원-라페스타-웨스턴돔-법원연수원을 잇는 5.7km²

3 한류-한국 문화 연계

○ 문화체육관광부·한국문화정보센터, '제4기 해외문화피디*' 발대식 개최('15.4.17)

- 7개국** 재외 한국문화원에 파견, 한류 소식 영상 제작 및 제공
 - * 해외문화피디 : 재외 한국문화원에 파견된 해외문화피디를 통해 문화원의 공연·전시·행사 취재 영상 제작 등 한류 현장 소식을 신속하게 전하기 위한 사업. '12년 시작
 - ** 독일, 미국 로스앤젤레스, 일본 도쿄, 중국 상하이, 태국, 헝가리, 호주

4 한류-산업 연계

○ 보이스팩토리*, 한류문화 복지사업 추진 계획 공표('15.4.9)

- 취약계층, 저소득층 청소년들에게 보이스팩토리 콘텐츠 수익금 후원, 콘텐츠를 활용한 재능기부 사업 전개
 - * 보이스팩토리 : 국내 종합엔터테인먼트 그룹. 가수 휘, 한가을 등 소속. '07년 설립

○ 키이스트, ‘2015 국제전자상거래 혁신어워드’서 금상 수상(‘15.4.13)

- 키이스트, 한류스타 활용한 전자상거래 ‘엔터-커머스’를 판다코리아닷컴과 공동 출품
- 김수현 특별상품전 기획 통한 중국 소비자 유입 공로 인정
- * 2015 국제전자상거래 혁신어워드(ECI 어워드) : 중국에서 전자상거래를 활용하는 업체 중 성과를 낸 기업에 수여하는 상. (주최) 국제전자상거래혁신협회(IECIA)

○ 국산화상품 수출액·무역수지 사상 최대 기록(‘15.4.15, 관세청)

- ‘15년 3월 화장품 수출액 2억 7천746만 달러로 ‘00년 1월 집계 이후 최대치 기록
- 한국 대중문화 인기에 따른 K-뷰티의 활성화 결과

수출국	수출액 (‘15년 3월 기준)
중국	1억 1천899만 4천 달러
홍콩	6천611만 2천 달러
미국	2천4만 6천 달러
대만	1천215만 1천 달러
일본	1천159만 9천 달러
태국	841만 8천 달러

○ 엔알피시스템-AMP시큐리티*, 한류콘텐츠 제공 사업을 위한 업무협약 체결(‘15.4.20)

- 인도네시아 시장 내 SNS 서비스 출시, 무료 와이파이(Wi-Fi) 이용한 광고 사업 진행 및 한류 관련 콘텐츠 제공
- * 엔알피시스템 : 국내 IT 솔루션 전문 업체/ AMP시큐리티 : 인도네시아 IT 기업

○ 2015년 3월 영화산업 총 결산, 외국 영화 관객점유율 65.6% 기록(‘15.4.22 영화진흥위원회)

- 전체 관객 수 1,132만 명, 전체 극장매출액 897억 원

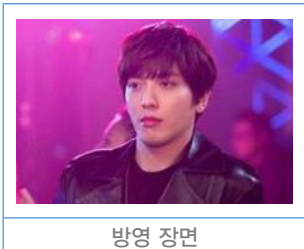
※ 2015년 3월 영화산업 총 결산 주요 내용

- ① 2015년 3월 관객점유율은 한국 영화 34.4%, 외국 영화 65.6%를 기록해 외국 영화가 우위를 차지함. 그러나 외국 영화 관객 수와 극장매출액은 각각 742만 명, 592억 원으로 전년동기대비 각각 173만 명, 121억 원 감소함
- ② 외국 영화로는 <킹스맨: 시크릿 에이전트>이 관객 수 261만 명을 동원, 3월 박스오피스 흥행 순위 1위를 기록
- ③ <킹스맨: 시크릿 에이전트>, <스물>, <위플래쉬> 등 3편만이 100만 명 이상의 관객을 동원함
- ④ 다양성 영화의 경우, <위플래쉬>가 관객 수 126만 6천 명을 동원하며 다양성 영화 순위 1위를 차지했음. 드라마 <미생>의 변종인 열풍으로 인기를 모은 <소셜포비아>가 관객 수 24만 7천 명을 기록해 2위에 올랐고, 빌 머레이 주연의 <세인트 빈센트>가 관객 수 7만 8천 명을 모아 3위에 랭크됨

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

드라마



방영 장면

○ 정용화, 중국 시트콤 <초사남사>* 시즌4 특별 출연(4.21)

* 초사남사(Diors Man) : 중국 인터넷 코믹 시트콤. 탕웨이, 판빙빙, 독일 배우 마르티나 힐 등 유명 스타들의 특별출연으로 화제가 됨



시상식 포스터

○ 정용화, 중국 최대 음악 시상식 '음악풍운방'* 축하 공연('15.4.13, 선전 심천완체육센터)

- 주필창, 등자기 등 중화권 스타들과 함께 참석

- 중국 텐센트*서 온라인 생중계('15년 13일 오후 6시 30분~)

* 텐센트(Tencent) : 중국 인터넷·게임 서비스 전문 기업. '98년 설립

○ 케이윌 신곡 <꽃이 핀다>, 중국 모바일 차트 인기('15.4.16)

- 중국 유명 이동통신사 이동(China Mobile), 연통(China Unicom) 컬러링 차트 메인페이지 1위 기록

○ 포미닛, 'QQ뮤직어워드'* 특별초대 아티스트로 참석('15.4.25)

- 제이슨 므라즈, 왕리홍과 함께 출연

* QQ뮤직어워드 : 중국 최대 음악서비스 사이트 QQ뮤직의 음악 시상식

영화

○ 한국 배우, 중국 영화 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
김범	중생애인 (重生愛人)	• 감독 : 조대위 • 출연 : 김범, 왕려곤 등	첫사랑의 풋풋함과 영동하고 달콤한 감정을 담은 영화

○ 중국 화인TV*, 한·중 합작영화 <영웅 안중근>에 15억 원 투자('15.4.21)

* 화인TV : 중국 공영방송 CCTV 자회사이자 중국 최대 인터넷 방송사. 전 세계 2억 명 시청자 보유

○ MBCNET*, 중국 음식전문 방송사 중화푸드TV**와 업무협약 체결('15.4.16)

- 음식 관련 방송 콘텐츠 제작 및 홍보
- 음식 관련 상품 유통, 이벤트 프로그램 통한 수익모델 공동 개발

* MBCNET : 19개 지역MBC의 연합채널. 지역문화 정보 제공

** 중화푸드TV : 중국 최대 푸드 전문 채널. 청도광전중시문화유한회사(방송, 홈쇼핑, 온라인 사업사)가 운영 중

기타

○ 한국관광공사, 재중국한국문화원에 '한류관광안내센터' 개관('15.4.10)

- 한국관광공사 베이징지사 개소 20주년 기념 일환
- 한국 관광 안내부스 운영으로 K-Pop·드라마·영화 등 한국 문화 콘텐츠, 한국 음식, 한복 체험 공간 마련

○ <별에서 온 그대> 음악감독 전창엽, 중국 화책미디어*와 계약('15.4.11)

- 화책미디어 드라마 <우린 연애한 게 아니야> 음악감독으로 참여

* 중국절강화책미디어그룹(저장미디어그룹) : 중국 최대 엔터테인먼트 그룹. 중국 내 연간 제작 편수 1,000편 이상



패션지 표지

○ 전지현, '엘르차이나' 표지모델 발탁('15.4.15)

- 아시아 6개국* 동시 표지모델 장식

* 엘르중국, 엘르홍콩, 엘르대만, 엘르말레이시아, 엘르베트남, 엘르싱가포르

○ 주중한국대사관, '한국문화주간 행사'* 개최('15.4.9~11, 르네상스 베이징 캐피탈 호텔)

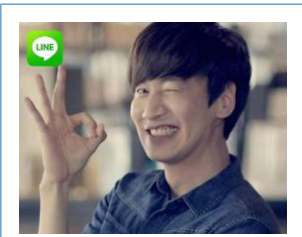
- 한·중 관광업계 관계자 약 200명 개막식 참석
- 한·중 패션쇼, 난타, 국악방송 프로그램 <한류만세> 공개방송 진행

* 행사명 : 이매진 유어 코리아@차이나(Imagine Your Korea@China)

2 기타

드라마

- (일본) 일본 방송사 JCOM, 강원관광 특집 방송 프로그램 ‘안단테’ 제작(‘15.4.10~12, 강원도)
 - (테마) ‘한국 강원도 로하스 여행’, 한일국교정상화 50주년 기념 제작
 - (취재지) 춘천 한류촬영지, 설악산, 정동진, 평창 등 도내 주요 관광지



광고 장면

- (말레이시아) 배우 이광수, 라인(LINE)* 말레이시아 모델 발탁(‘15.4.15)
 - * 라인(LINE) : 네이버 모바일 메신저 서비스

- (베트남) CJ CGV*, 베트남 호치민에 IMAX관 도입(‘15.4.17)
 - CGV비보시티(Vivo City)점에 IMAX관 설치
 - * CJ CGV : 멀티플렉스 영화관, 베트남 내 총 23개 극장, 150개 스크린 운영
- (인도네시아) 가수 이루, ‘2015 한국문화의 날-음악이 우리를 부른다’ 축제 초청(‘15.4.18, 인도네시아 대학교)
 - 인도네시아 대학교 학생들, ‘가장 보고 싶어하는 스타’로 이루 지목
 - 〈까만 안경〉, 〈흰눈〉 등 히트곡 미니콘서트 진행
 - ※ (주최) 인도네시아 대학교

Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

K-Pop

○ NPR 라디오*, 미국 내 K-Pop 영향 관련 보도('15.4.13)

※ 미국 NPR 라디오, K-Pop 영향 관련 보도 주요 내용

- 기자 : Kat Chow

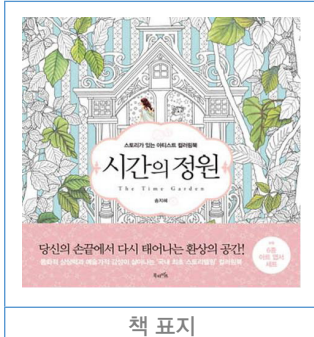
- ① 케이블 네트워크 니클로데온(Nicleodeon)의 시트콤인 <Make It Pop>**에서 K-Pop을 배경으로 한 밴드 결성 이야기를 다룬 내용과 관련해 보도함
- ② 미국의 케이블 네트워크가 K-Pop 밴드 결성 이야기를 방송한다는 것은 그만큼 미국 내에서 K-Pop의 영향력이 커가고 있음을 방증하는 것이라고 밝힘
- ③ K-Pop은 현란하면서도 매우 아름답게 제작된 뮤직비디오, 세련된 음악 스타일, 적당한 영어 가사 삽입 등 모든 요소가 딱 맞아떨어졌기에 짧은 시간 내 미국 현지인들 사이에 파고들 수 있었다고 함



* NPR(National Public Radio) 라디오 : 미국 공영 라디오 방송. 미국 전역 797 라디오 방송국에 배급

** <Make it Pop> : 미국의 케이블 네트워크 니클로데온(Nickeloden)의 새로운 시트콤 쇼. 같은 기숙사에 사는 10대 소녀 세 명이 K-Pop 밴드를 결성하면서 일어나는 이야기를 그림

기타



○ 컬러링북 <시간의 정원>* 시리즈, 북미 시장 수출('15.4.17)

- 미국 랜덤하우스와 계약 체결
- 수출가 약 20만 달러** (한화 약 2억 2,000만 원)
 - * 시간의 정원 : 꽃, 나무, 동물, 벌레 등의 밑그림을 정교하게 그려놓은 색칠공부 책. (출판사) 북라이프, (작가) 송지혜
 - ** 한국 단행본 역사상 역대 최고 금액. 신경숙의 <엄마를 부탁해> 선인세 7만 5,000달러의 3배

○ 중소기업청 · 동반성장위원회 · CJ E&M, 'KCON JAPAN 동반진출 컨벤션' 개최('15.4.20~22, 도쿄)

- 'KCON 2015 JAPAN'* 행사 일환
- 미용 · 패션 · 생활가전 · 식품 등 한류와 연관성이 높은 업종 중심으로 판촉전 개최
 - * KCON : 한국 문화를 테마로 공연, 음식, 미용, 자동차, 뷰티, 엔터테인먼트 산업과 서비스가 결합된 형태의 문화축제. '12년 시작

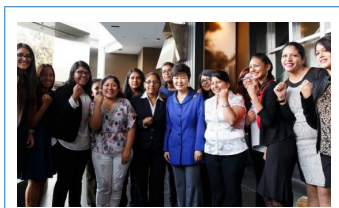
2 기타

○ (아르헨티나) '제1회 중남미 한상대회' 개최('15.4.12~15, 부에노스아이레스 인터콘티넨탈 호텔)

- 아르헨티나, 브라질, 칠레, 한국 등 7개국 150여 명 참석
- 영비즈니스 포럼, 섬유패션 교류협력 포럼, 차세대 양성사업 세미나 등 진행
 - ※ (주최) 중남미한상연합회 (주관) 아르헨한상연합회 (후원) 재외동포재단, 주아르헨티나한국대사관, KOTRA

○ (브라질) 한국관광공사 로스앤젤레스 지사, '월드 트래블 마켓'* 라틴아메리카 관광박람회서 한국관 운영 ('15.4.22~24, 상파울루)

- '이매진 유어 코리아'(Imagine Your Korea)와 K-Pop을 소재로 디자인한 한국관 설치
- 한류, 한국 음식, 2018 평창동계올림픽 등 한국 홍보 활동 진행
 - * 월드 트래블 마켓(World Travel Market) : 중남미 최대 규모 B2B 관광박람회



K-Pop 동호회 회원들과의 만남

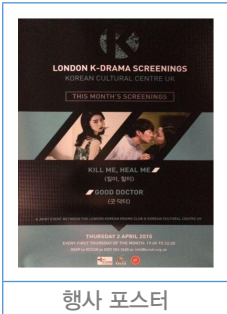
○ (페루) 박근혜 대통령, 페루* K-Pop 동호회와 만남('15.4.19, 리마)

- 중남미 4개국 순방 중 K-Pop 페루 동호회 제안으로 15명과 회동
 - * 현재 페루 내 K-Pop 팬클럽 수 124개(주페루한국대사관 등록 기준), 페루 내 K-Pop 팬 약 3만~5만 명(청와대 보도 기준). 한국 드라마 인기

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 영국

기타



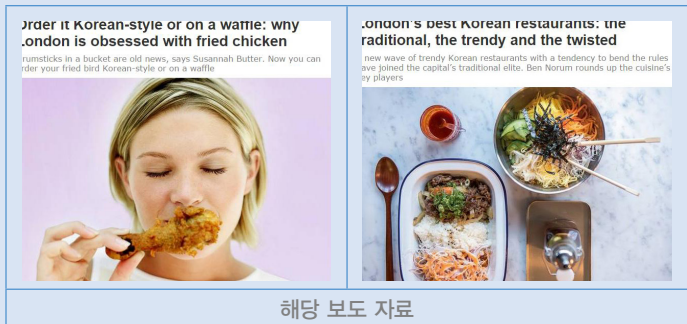
행사 포스터

- ‘런던 한국드라마 상영회’ 개최(‘15.4.2, 주영국한국문화원 멀티플렉스홀)
 - 약 20여 명 참석
 - <나인: 아홉 번의 시간여행>, <킬미, 힐미>, <굿닥터> 상영
 - ※ (주최) 주영국한국문화원, 한국콘텐츠진흥원, 대한드라마클럽(영국 유일의 한국 드라마 팬 동호회)

- 런던 이브닝 스탠다드*, 한식 관련 보도(‘15.4.8/‘15.4.13)

※ ‘한국식 후라이드 치킨 기사’(Order it Korean-style or on a waffle : Why London is obsessed with fried chicken, ‘15.4.8), ‘런던의 베스트 한국 식당들: 전통과 혼합된 새로운 트렌드’(London’s best Korean restaurants : the traditional, the trendy and the twisted, ‘15.4.13) 주요 내용

- ① 젊은 런던 사람들 사이에서는 한국 식당에서 한국 음식 사진을 소셜미디어에 올리는 것이 유행하고 있으며, 이에 앞서 영국인들이 왜 한국식 ‘치킨’에 열광하는가를 보도
- ② 한국식 ‘후라이드 치킨’이 종전의 메뉴들과 함께 새로운 트렌드로 떠오르고 있음
- ③ 한국식 치킨이 기존의 후라이드 치킨과 다른 조리법을 상세하게 소개함



해당 보도 자료

* 런던 이브닝 스탠다드(London Evening Standard) : 타블로이드 형식의 지역 무료 일간지. 1827년 창간

○ 대한출판문화협회, '제44회 런던도서전'*서 한국관 운영('15.4.14~16, 런던 올림피아)

- 사회평론, 언어세상, 한국문학번역원, 대한인쇄문화협회 등 국내 출판·인쇄 업체 14개사 참가
- * 런던도서전(London Book Fair) : 출판·오디오북·TV·영화·디지털 채널을 아우르는 콘텐츠의 판매와 배포를 위한 국제마켓. 매년 약 60개국, 1,300여 개 출판사 및 전문 에이전시 참가

2 독일

K-Pop

○ 블라스팅뉴스*, 걸그룹 AOA 관련 부정적 보도('15.4.19)

※ '과도한 섹스어필과 부족한 노래'(Viel Sexappeal und wenig Gesang) 주요 내용

- 기자 : Marcel Adler

- ① 걸그룹 AOA는 노래보다는 외모와 성적 분위기를 강조함. 이는 한국 엔터테인먼트에 대한 성형산업의 후원과 한국 여성들의 과도한 외모지상주의를 상징적으로 나타냄
- ② AOA의 뮤직비디오가 독일에서는 청소년에게 악영향을 미칠 수 있는 콘텐츠로 심의받을 만한 내용이지만, 한국에서는 그렇지 않음
- ③ 한국에서는 생일 선물로 삼성 스마트폰보다는 쌍꺼풀 수술을 원하는 소녀들이 늘고 있음. 방학 동안 성형수술을 하는 청소년들이 많다고 보도하며 한국의 성형 실태를 문제 삼음
- ④ AOA와 같은 걸그룹은 이러한 성형열풍과 관련하여 해당 산업의 주요 도구로 이용되고 있다고 분석

* 블라스팅뉴스(Blastingnews) : 독일 온라인 매체

기타

○ 도이체벨레*, 한식 관련 보도('15.4.6)

※ '한국 정부가 해외 한식당을 두 배로 늘리겠다'(South Korea plans to double restaurants abroad) 주요 내용

- ① 한국 정부가 현재 40개국 3,726곳의 해외 한식당을 50개국 7,000곳 이상으로 확대할 계획이라고 보도
- ② "독일에서 아시아 음식은 주로 중국, 일본, 태국, 인도 요리를 의미할 뿐, 한식은 김치와 불고기만 연상함. 하지만 이는 역으로 성장잠재성을 의미하는 것"이라고 밝힘
- ③ 2010년 한식재단 설립 이후 다양한 프로모션을 통해 해외 수요를 확대하고 있으며, 다양한 레시피를 개발하고 소개하는 프로그램이 진행되는 중이라고 설명
- ④ 한식의 우수성에도 불구하고 자극적이고 매운맛으로 인해 오히려 부작용이 생길 수 있다고 지적



보도 화면

* 도이체벨레(Deutsche Welle) : 독일 공영방송

3 이탈리아

영화

○ 임흥순 감독 <위로공단>, '제56회 베니스비엔날레'* 전시 초청('15.4.10)

장르	작품명	감독/출연	내용
다큐멘터리	위로공단	• 감독 : 임흥순	어머니, 여동생과 같이 가족을 위해 자신을 희생하며 살아오신 많은 여성노동자들에 대한 헌사의 영화

* 베니스비엔날레(1a Biennale di Venezia) : 베니스국제영화제, 미술제, 건축제 이외에도 무용, 음악, 연극 등 다양한 분야가 모이는 세계 문화의 장. 1895년 시작



포스터

○ <소셜포비아>, '제13회 피렌체 한국영화제'* 관객상 수상('15.3.29, 영화진흥위원회)

- 독립영화 섹션 초청

* 피렌체 한국영화제(Florence Korea Film Fest) : 다양한 장르의 한국 영화를 이탈리아에 소개하는 영화제. '03년 시작

4 기타

○ (스페인) Chance*, 아이돌 스타 EXO 관련 보도('15.4.2)

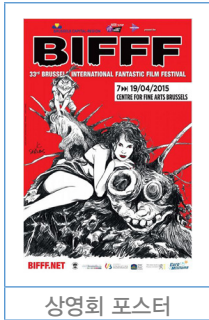
※ '트위터를 떠들썩하게 만든 엑소(EXO)는 누구인가?(¿Quién es EXO, el grupo surcoreano que causa sensación en Twitter?) 주요 내용

- ① 한국의 남성 아이돌 그룹 EXO가 전 세계 젊은이들 사이에서 선풍적인 인기를 끌고 있음. 엑소의 신곡 '콜 미 베이비(Call me baby)'의 영상이 트위터를 비롯한 SNS 공간에서 화제가 됨
- ② 엑소를 "한국인, 중국인 10명으로 구성된 한국의 그룹"이라고 소개하며, "최근 12년간 활동한 한국 그룹들 중 가장 성공한 팀"이라고 설명
- ③ 이번에 공개된 새 싱글앨범 '엑소더스(Exodus)'의 신곡 '콜 미 베이비(Call me baby)'를 "완전한 성공"이라고 표현



해당 보도자료

* Chance : 스페인 일간지, 연예, 패션 등 엔터테인먼트 분야 소식을 다루는 'Europa Press'가 발행하는 잡지



○ (벨기에) ‘제33회 브뤼셀국제판타스틱영화제’*서 한국 영화 특별 프로그램 개최 및 한국 영화 상영(‘15.4.7~19, 브뤼셀)

* 브뤼셀국제판타스틱영화제(Brussels International Fantastic Film Festival) : 판타지, 호러, 스릴러, SF 장르만 출품 가능한 세계 3대 판타스틱영화제 중 하나. 1893년 시작

부문	작품명	감독/출연	내용
Homage to Korea	살인의 추억	• 감독 : 봉준호 • 출연 : 송강호, 김상경 등	화성 연쇄살인 사건에 관한 이야기를 모티브로 다룬 스릴러 영화
	추격자	• 감독 : 나홍진 • 출연 : 하정우, 김윤석 등	유영철 사건을 모티브로 만든 영화
	하녀	• 감독 : 임상수 • 출연 : 전도연, 이정재 등	상류층 대저택 집사로 들어간 여자와 주인집 남자와의 관계를 그린 이야기
I'm a Seoul Man	해무	• 감독 : 심성보 • 출연 : 김윤석, 박유천 등	여섯 명의 선원을 태운 어선이 밀항자를 실어 나르면서 사건에 휘말리는 내용
	우는 남자	• 감독 : 이정범 • 출연 : 장동건, 김민희	모든 것을 포기하며 살아가던 킬러가 조직의 임무와 죄책감 사이에서 갈등하며 벌어지는 이야기
	신의 한수	• 감독 : 조범구 • 출연 : 정우성, 이범수	범죄로 변해 버린 내기 바둑판에 사활을 건 꾀들의 전쟁을 그린 액션 영화(동명소설 원작)

* Homage to Korea : 유럽에서 한국 영화 하면 떠올리는 대표작 세 편을 모아 무료로 상영하는 프로그램

** I'm a Seoul Man : 신진 감독의 작품을 중심으로 한국 영화의 새 경향을 파악할 수 있는 프로그램

○ (프랑스) 프랑스 밀랍인형 전시관 ‘뮤제그레뱅’, 한국 유명인사 밀랍인형 전시(‘15.4.14)

– 뮤제그레뱅, 서울 밀랍인형 전시관 개관* 기념으로 한류스타 밀랍인형 제작

– 싸이, G드래곤, 안재욱 등 8명 한류스타 실물크기 밀랍인형 추가 전시

* 한류스타 밀랍인형, ‘15년 6월 서울로 이동. ‘15년 7월 11일 개관 예정

V. 권역별 한류 동향 - 기타

1 기타



- (남아프리카공화국) '제1회 Korean Film Night' 개최('15.3.25, Open Window 남아공 영화학교)
 - '15년 첫 상영회 개최('14년 시작)
 - 영화 <건축학개론> 상영, 약 80여 명 참석
 - ※ (주최) 주남아공한국대사관 문화홍보과

[부록 1] 해외 한류 공연 현황

(‘15.4.5~22)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
슈퍼주니어 (콘서트)	‘15.4.3 ~5	일본 (사이타마, Saitama Super Arena)	JPY 9,300 (한화 약 8만 3천 원)	• 약 3만 7천 석 규모
	‘15.4.9 ~11	일본 (오사카, Osaka Jo Hall)		• 약 1만 6천 석 규모
	‘15.4.18 ~19	일본 (나고야, Nippon Gaishi Hall)		• 약 1만 석 규모
	‘15.4.22 ~23	일본 (후쿠오카, Marine Messe Fukuoka)		• 약 1만 5천 석 규모
포미닛 (콘서트)	‘15.4.5	미얀마 (양곤, Myanmar Event Park)	KS 25,000~600,000* (한화 약 2만 7천 원~65만 원)	• 약 7천 명 참석
백지영 (콘서트)	‘15.4.15	필리핀 (마닐라, Neport Performing Arts Theater)	PHP 2,500~5,600 (한화 약 6만 1천 원~13만 7천 원)	• 약 1천5백 석 규모
박서준** (팬미팅)	‘15.4.18	일본 (도쿄, Nihonbashi Mitsui Hall)	-	• 약 1천2백 석 규모
정동하 (콘서트)	‘15.4.22	일본 (도쿄, duo Music Exchange)	JPY 8,800 (한화 약 7만 9천 원)	• 약 8백 명 규모
씨앤블루 (콘서트)	‘15.4.22	일본 (오사카, Osaka Jo Hall)	JPY 9,000 (한화 약 8만 1천 원)	• 약 1만 6천 석 규모
	‘15.4.24 ~25	일본 (요코하마, Yokohama Arena)		• 약 1만 7천 석 규모

* KS 600,000 = VIP석, 야광봉, 티셔츠, 인형, 모자, CD, VIP라운지(음식+음료) 서비스 포함

** 일본 KNTV · DATV 공식 초청, 드라마 방송 기념 단독 팬미팅

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

(‘15.1.23~4.23)

엔터테인먼트 업계 (11개사)

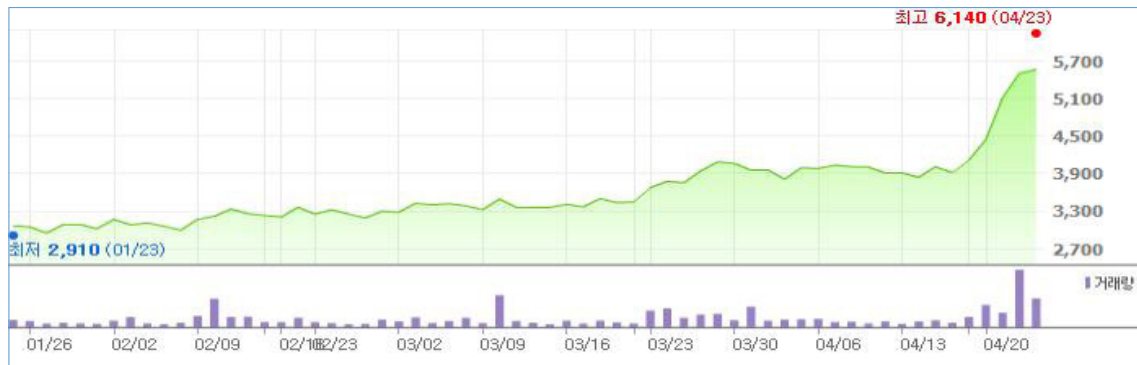
초록뱀



IHQ



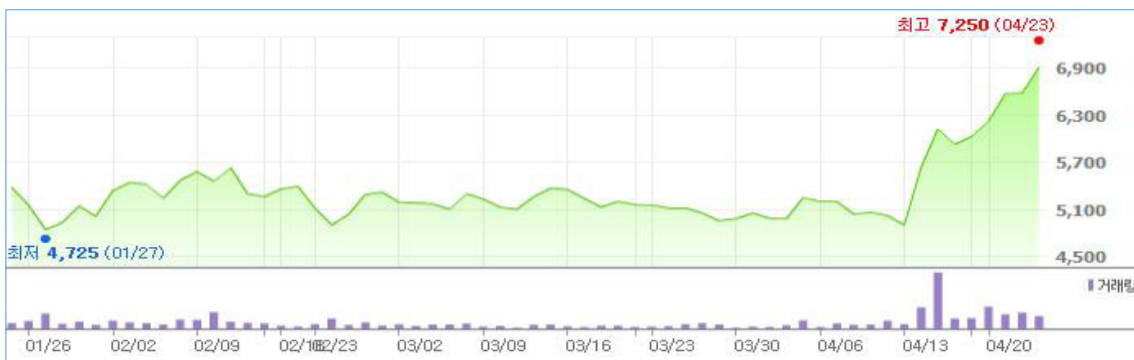
키이스트



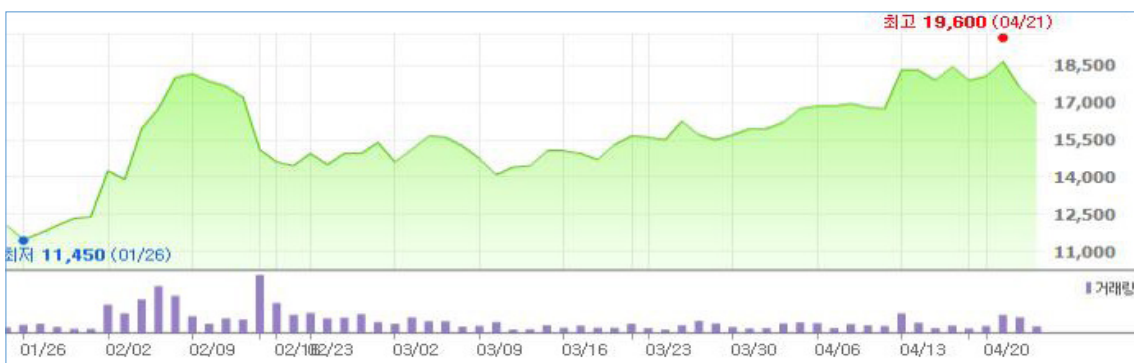
CJ E&M



팬엔터테인먼트



SBS콘텐츠허브



FNC엔터테인먼트



NEW엔터테인먼트



JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)